



**Information presse**  
Paris, le 26 octobre 2016

## **Orange lance avec Air Liquide et EDF un challenge sur l'industrie connectée**

Avec l'Orange Developer Challenge, l'opérateur propose de relever un défi original : réaliser un prototype ou un service à partir des cas d'usages industriels d'Air Liquide et d'EDF. Les projets s'appuieront notamment sur une sélection d'API (Application Programme Interfaces ou interfaces de programmation applicatives) d'Orange. Les projets primés seront récompensés par une dotation financière. Par la suite, certains projets pourront être accompagnés par Orange et ou ses partenaires en fonction des intérêts mutuels. Avec cette initiative, Orange vise à créer des synergies entre les différents acteurs de l'industrie connectée, sources de plus de créativité, d'efficacité et d'impact économique pour tous.

### **Qui peut participer ?**

Le challenge est ouvert à toute personne physique ou morale résidant en France métropolitaine. Développeur, designer, entrepreneur... tous les profils sont les bienvenus. La sélection des candidats s'effectuera au fil de l'eau par Orange et ses partenaires, Air Liquide et EDF.

### **3 temps forts :**

- 17 novembre 2016, de 17h à 21h : kick-off en présence de leaders du monde industriel et d'Orange. Présentation des enjeux et des critères de sélection des projets.
- du 18 au 26 novembre 2016 : webinars animés par des experts sur les produits et services mis à disposition pour le challenge.
- 28-29 novembre 2016, de 9h à 21h : hackathon de clôture par équipes pluridisciplinaires de 3 à 7 personnes. Le 29 novembre en fin de journée, pitches des équipes devant un jury composé de représentants d'Orange, de ses partenaires et d'experts, suivis d'une remise de prix.

**S'inscrire :** [Orange Developer Challenge : rejoignez la nouvelle révolution industrielle](#)

Orange Developer est un programme d'accompagnement des développeurs et une plateforme d'exposition des API d'Orange. Par ce dispositif, le Groupe anime la communauté des développeurs et favorise leur créativité. Avec un catalogue de plus de 20 API en libre-service fondées sur les principales solutions de l'opérateur, Orange propose des écosystèmes ouverts pour mettre sur le marché des services toujours plus innovants et personnalisés pour ses clients et ses partenaires.

avec





Le contexte très dynamique de transformation numérique de l'industrie favorise l'émergence d'initiatives telles que celle portée par Orange et ses partenaires. Les industriels se fédèrent sous la bannière de l'Industrie 4.0, en Europe et dans le monde, et de l'Industrie du Futur en France. Ils repensent collectivement leurs processus et entendent tirer le meilleur parti de l'explosion des données et de l'abolition des frontières numériques de l'usine. Hommes, machines et environnement de travail sont engagés dans cette transformation.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40 milliards d'euros en 2015 et 154 000 salariés au 30 septembre 2016, dont 95 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 256 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2016, dont 194 millions de clients mobile et 18 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contacts presse Orange :

Olivier Emberger : 01 44 44 93 93 – [olivier.emberger@orange.com](mailto:olivier.emberger@orange.com)

Mathilde Kimmerlin : 01 55 54 63 54 – [mathilde.kimmerlin@orange.com](mailto:mathilde.kimmerlin@orange.com)